

Na temelju članka IV. 4. a) Ustava Bosne i Hercegovine, Parlamentarna skupština Bosne i Hercegovine na 57. sjednici Zastupničkoga doma, održanoj 17. svibnja 2005., i 47. sjednici Doma naroda, održanoj 5. listopada 2005., usvojila je

ZAKON

O JAVNOM RADIOTELEVIZIJSKOM SUSTAVU BOSNE I HERCEGOVINE

Članak 1.

(Predmet Zakona)

(1) Ovim se Zakonom uređuju: Javni radiotelevizijski sustav u Bosni i Hercegovini (u daljnjem tekstu: JRTS Bosne i Hercegovine) i odnosi triju javnih RTV servisa i zajedničkoga pravnoga subjekta unutar toga sustava, kao i njegova djelatnost i organiziranje.

(2) U sklopu JRTS Bosne i Hercegovine realizirat će se načela i obveze predviđeni ovim Zakonom i drugim valjanim zakonima u području javnoga emitiranja.

Članak 2.

(Definicije)

U smislu ovoga Zakona:

marketinško oglašavanje je svaki plaćeni, slično naknadni ili samopromotivni javni oglas, uključujući sponzoriranje, u svrhu promoviranja prodaje, kupnje ili iznajmljivanja proizvoda ili usluga, promoviranja ideje ili cilja ili uzrokovanja nekog drugog željenoga učinka od oglašivača ili samoga servisa;

netoprihod od marketinškog oglašavanja je ukupni prihod ostvaren na temelju prodaje radio, televizijskog i multimedijalnog marketinškog oglašavanja, umanjen za dogovorenu proviziju koja pripada korporaciji u sklopu koje se nalazi prodajna kuća;

javni RTV servis je fizička ili pravna osoba s uredničkom odgovornošću za pripremu usluge radio, televizijskog i multimedijalnog programa namijenjenog emitiranju za javnost ili prijenosu programa za treće osobe u smislu Zakona;

europski programi su kreativni programi čiju proizvodnju ili koprodukciju vode europske fizičke ili pravne osobe;

sponzoriranje je sudjelovanje fizičke ili pravne osobe koja nije uključena u djelatnosti emitiranja ili u proizvodnju audiovizualnih djela, u izravnom ili neizravnom financiranju programa, u svrhu promocije njihovoga imena, zaštitnoga znaka, djelatnosti ili dostignuća;

emitiranje je početna emisija putem zemaljskoga, kablovskoga ili satelitskoga predajnika, u kodiranom ili dekodiranom obliku, radio ili televizijske usluge namijenjene javnosti;

virtualno marketinško oglašavanje je uporaba elektroničkih sustava koji djelomično mijenjaju televizijski signal, tako što se u televizijsku sliku dodaje marketing oglas koji u stvarnosti ne postoji na mjestu s kojeg se signal prenosi;

reemitiranje je vremenski odgođena emisija putem zemaljskoga, kablovskoga i satelitskoga predajnika, u kodiranom ili dekodiranom obliku, radio ili televizijske usluge namijenjene javnosti;

teleshopping obuhvaća teleshopping spotove, kojima se putem emisije televizijskih signala obavlja prodaja određenih proizvoda, nabava robe ili usluga, nekretnina, prava i obveza uz određenu naknadu;

RTV pristojba je pristojba za posjedovanje radio ili TV prijavnika u kućanstvu i kod pravne osobe;

dozvola Sustava obuhvaća pojedinačne dozvole tri javna RTV servisa.

Članak 3.

(Opće odredbe)

- (1) Sustav javnoga emitiranja u Bosni i Hercegovini čine:
 - a) Radio-televizija Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: BHRT) kao Javni RTV servis Bosne i Hercegovine;
 - b) Radio-televizija Federacije Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: RTFBiH) kao Javni RTV servis Federacije Bosne i Hercegovine;
 - c) Radio-televizija Republike Srpske (u daljnjem tekstu: RTRS) kao Javni RTV servis Republike Srpske;
 - d) Korporacija javnih RTV servisa Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Korporacija).
- (2) Zakoni o BHRT, RTFBiH i RTRS bit će usklađeni s odredbama ovoga Zakona;
- (3) Promet robe i usluga između članova sustava ne podliježe porezu na promet.

Članak 4.

(Samostalnost javnih RTV servisa)

Javni RTV servisi samostalni su u obavljanju djelatnosti, imaju uređivačku neovisnost i institucijsku autonomiju, naročito u područjima kao što su:

- a) utvrđivanje programske sheme;
- b) koncepcija i produkcija programa;
- c) uređivanje i prezentiranje vijesti i informativnoga programa;
- d) upravljanje i raspolaganje imovinom;
- e) zapošljavanje i prava i obveze zaposlenika;
- f) uređivanje djelatnosti i unutarnje organizacije;
- g) priprema i izvršenje proračuna;
- h) pregovori, pripreme i potpisivanje pravnih akata u svezi s funkcioniranjem servisa;
- i) predstavljanje javnih RTV servisa u pravnim postupcima;
- j) kupnja, iznajmljivanje, prodaja i uporaba robe i usluga.

Članak 5.

(Zadatak javnih RTV servisa)

Temeljni zadatak javnih RTV servisa jeste da plasmanom raznovrsnih i vjerodostojnih informacija istinito informiraju javnost o političkim, gospodarskim, socijalnim, zdravstvenim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, vjerskim, ekološkim, športskim i drugim događajima, potiču demokratske procese, osiguraju odgovarajuću zastupljenost nepristranih vijesti i programa o aktualnim događanjima, u udarno vrijeme i u drugo vrijeme, informativnog, kulturno-umjetničkog, obrazovnog, dječijeg, športskog i zabavnog programa, te da programi najviše kvalitete budu dostupni javnosti u Bosni i Hercegovini.

Članak 6.

(Odnosi unutar JRTS-a Bosne i Hercegovine)

- (1) Odnosi između javnih RTV servisa reguliraju se ovim Zakonom.
- (2) Javni RTV servisi obvezni su registrirati Korporaciju na državnoj razini.
- (3) Korporacija u ime sva tri javna RTV servisa:
 - a) prodaje televizijske, radio i multimedijalne oglase;
 - b) razvija i koordinira pravnu regulativu i pružanje pravnih usluga javnim RTV servisima;
 - c) promovira i koordinira tehnički razvoj i uvođenje novih tehnologija;
 - d) osigurava zajedničku uporabu tehničkih, finansijskih i kadrovskih resursa;
 - e) izrađuje strategiju za multimedijalne usluge javnih RTV servisa;
 - f) omogućuje zajedničku uporabu i upravljanje arhivskom građom, sukladno programskim potrebama javnih RTV servisa, i prodaju njihove uporabe trećim stranama u ime javnih RTV servisa. Prihod od prodaje arhivske građe pripada javnim RTV servisima;
 - g) uspostavlja interne i vanjske veze;
 - h) nabavlja inozemne programe;
 - i) uspostavlja međunarodne veze;
 - j) pruža administrativnu i drugu potporu upravnim tijelima;
 - k) naručuje ispitivanje javnoga mnijenja i medijskoga tržišta;
 - l) prodaje televizijske, radio i multimedijalne marketinške usluge;
 - m) usklađuje resurse za sakupljanje sadržaja informativnih emisija, uključujući regionalne informativno-tehničke centre;
 - n) usklađuje politiku i strategiju u upravljanju ljudskim resursima javnih RTV servisa;
 - o) usklađuje poslovne i razvojne planove, finansijsko poslovanje i postupke unutarnje revizije;
 - p) omogućuje zajedničku godišnju finansijsku reviziju;
 - r) pruža usluge prijenosa za javne RTV servise;

s) usklađuje uporabu i upravljanje tehničkim resursima, imovinom i infrastrukturom informacijske tehnologije.

Članak 7.

(Odbor JRTS-a Bosne i Hercegovine)

- (1) Ovim se Zakonom uspostavlja Odbor JRTS-a Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Odbor Sustava). Radi racionalnijeg i učinkovitijeg funkcioniranja JRTS Bosne i Hercegovine, potiče i usmjerava izvršenje obveza iz članka 6. ovoga Zakona putem Korporacije.
- (2) Odbor Sustava sastoji se od 12 članova. Odbor Sustava čine svi članovi upravnih odbora javnih RTV servisa (po četiri člana iz svakoga javnog RTV servisa), koji su članovi Odbora Sustava po službenoj dužnosti.
- (3) Odborom Sustava predsjedava predsjedatelj Upravnoga odbora Javnoga RTV servisa Bosne i Hercegovine.
- (4) Javni RTV servisi će podjednako osigurati sredstva za financiranje rada Odbora Sustava.

Članak 8.

(Djelokrug Odbora Sustava)

- (1) Odbor Sustava ima sljedeća područja djelovanja glede JRTS-a Bosne i Hercegovine:
 - a) utvrđuje usuglašen prijedlog RTV pristojbe;
 - b) prati naplatu RTV pristojbe;
 - c) donosi programski kodeks za cijeli sustav, uključujući i zaštitu jezika, pisma, kulture i tradicije naroda i narodnosti Bosne i Hercegovine, sukladno Ustavu Bosne i Hercegovine;
 - d) koordinira usklađenje programskih shema putem suradnje upravnih tijela i vodstava javnih RTV servisa;
 - e) koordinira između javnih RTV servisa u sustavu;
 - f) ostvaruje koordinaciju o svim ostalim pitanjima iz članka 6. ovoga Zakona.
- (2) Odbor Sustava ima ulogu nadzornoga tijela Korporacije i, između ostaloga, ima sljedeća područja djelovanja i dužnosti glede zajedničkoga pravnoga subjekta - Korporacije:
 - a) imenuje i razrješuje glavnoga ravnatelja Korporacije;
 - b) odobrava imenovanje osoba koje su izravno odgovorne glavnome ravnatelju Korporacije;
 - c) usvaja Statut Korporacije;
 - d) odobrava strategiju i politiku poslovanja Korporacije sukladno ovome Zakonu i dozvoli Sustava;
 - e) osigurava izvršenje valjanih uvjeta dozvole koju je izdala Regulatorna agencija za komunikacije BiH (u daljnjem tekstu: Regulatorna agencija);
 - f) odobrava rashode dispozicije i investicije sukladno Statutu;
 - g) odobrava godišnji financijski plan i proračun Korporacije;

- h) usvaja izvješće o financijskom poslovanju;
 - i) radi u najboljem interesu Korporacije kada kao nadzorno tijelo Korporacije donosi odluke.
- (3) Odbor Sustava može pravovaljano odlučivati ako sjednici nazoči najmanje sedam članova (kvorum) iz sva tri javna RTV servisa. Odbor Sustava odluke donosi većinom glasova nazočnih članova. U slučaju jednakoga broja glasova, odlučujući glas je glas predsjedatelja Odbora Sustava.
- (4) Odbor Sustava sastaje se najmanje jedanput mjesečno, mijenjajući mjesto održavanja sjednica između sjedišta javnih RTV servisa.

Članak 9.

(Frekvencije)

- (1) Regulatorna agencija dodjeljuje frekvencije javnim RTV servisima za jednu televizijsku i dvije radiopostaje za cijeli teritorij Bosne i Hercegovine, za dvije televizijske i dvije radiopostaje za teritorij određenoga entiteta, po cijenama koje utvrdi Regulatorna agencija. Dodijeljene frekvencije moraju biti dostatne kako bi se osiguralo: da što veći broj stanovnika Bosne i Hercegovine može imati nesmetani prijam BHRT programa, da što veći broj stanovnika u Federaciji Bosne i Hercegovine može imati nesmetani prijam RTFBiH programa, te da što veći broj stanovnika u Republici Srpskoj može imati nesmetani prijam RTRS programa, u mjeri u kojoj je to praktično izvodivo.
- (2) Vijeće ministara BiH ima pravo pokrenuti postupak osnivanja novoga RTV kanala unutar Sustava, nakon konzultiranja s Regulatornom agencijom i Odborom Sustava. Vijeće ministara BiH razmotrit će inicijative nakon izradbe neovisne, transparentne i opsežne analize koja obuhvaća: program, spektar, tehničke, financijske i druge informacije kojima se opravdava osnutak novoga kanala.

Članak 10.

(Dozvola)

- (1) Regulatorna agencija izdat će dozvole kojima će javnim RTV servisima omogućiti da djeluju sukladno ovome Zakonu. Javni RTV servisi neće početi raditi prije nego što im Regulatorna agencija izda dozvolu.
- (2) Regulatorna agencija utvrđuje posebne i komplementarne dozvole za javne RTV servise, sukladno članku 9. ovoga Zakona, koje čine dozvolu Sustava (u daljnjem tekstu: za Sustav "dozvola Sustava", za pojedinačne javne RTV servise "dozvola").
- (3) Svaka dozvola Sustava izdaje se na razdoblje od pet godina i podliježe svim sankcijama za kršenje uvjeta, pojedinačnih dozvola i dozvole Sustava od javnih RTV servisa.
- (4) Dozvolom Sustava utvrđuje se komplementarni set obveza za tri javna RTV servisa i obuhvaća sljedeće:
- a) pokrivenost prijenosom i frekventne opsege za javne RTV servise;
 - b) konkretne programske okvire za svaku uslugu koju pružaju javni RTV servisi, koji su nužni kako bi se ispoštovala programska načela;
 - c) rokove za nužne programske planove i druga izvješća i informacije koje Regulatorna agencija može tražiti;
 - d) podatke o dodanim kodeksima i smjernicama Regulatorne agencije, koje se konkretno primjenjuju za javne RTV servise;
 - e) dozvola Sustava, također, precizira sankcije za kršenje uvjeta iz dozvole Sustava.

Članak 11.

(Načini prijenosa programa)

- (1) Javni RTV servisi imaju pravo prenositi program putem zemaljske mreže, satelita, kabla, Interneta ili drugih tehničkih sredstava. Oni mogu pružati usluge teleteksta i uključiti se u svako novo polje odašiljačke tehnologije ili servisa u najširem smislu riječi.
- (2) Bez obzira na metodu prijenosa programa, javni RTV servisi moraju osigurati da njihove radio i televizijske usluge budu dostupne auditoriju, kao što je navedeno u dozvoli Sustava i u članku 9. ovoga Zakona.

Članak 12.

(Korporacija)

- (1) Korporacija je zajednička upravljačka struktura između javnih RTV servisa s jednakim pravima i obvezama prema sva tri javna RTV servisa (BHRT, RTFBiH i RTRS).
- (2) Tri javna RTV servisa ovim Zakonom uspostavljaju Korporaciju.
- (3) Korporacija ima obvezu uvoditi nove tehnologije, u dogovoru sa sva tri javna RTV servisa.
- (4) Korporacija ima organizacijske jedinice u Sarajevu, Banjoj Luci i u Mostaru.

Članak 13.

(Ciljevi, djelatnost i sjedište)

- (1) Ovim se Zakonom osniva Korporacija.
- (2) Korporacija je odgovorna:
 - a) za rad prijenosne mreže, njezino upravljanje i održavanje;
 - b) za međunarodno predstavljanje javnih RTV servisa;
 - c) za prava u svezi s inozemnim programom;
 - d) za upravljanje imovinom i tehničkim resursima, sukladno članku 8. stavak (3) ovoga Zakona;
 - e) za upravljanje oglašavanjem - prodajnom kućom;
 - f) za usklađivanje sustava, politike i procedure između tri javna RTV servisa, kako je definirano člankom 6. ovoga Zakona.
- (3) Sjedište Korporacije je u sjedištu BHRT-a.
- (4) Tijela Korporacije su Poslovodni odbor i Upravni odbor.
- (5) Odbor Sustava istodobno je i Upravni odbor Korporacije.
- (6) Radom Korporacije upravlja glavni ravnatelj i ravnatelji sektora Korporacije. Glavni ravnatelj i ravnatelji sektora Korporacije zajedno čine Poslovodni odbor Korporacije.

Članak 14.

(Financiranje)

- (1) Troškove Korporacije kao pravnoga subjekta podmiruju javni RTV servisi, na temelju uporabe definirane ugovorom. Korporacija može ostvariti dodatni prihod i iz drugih izvora, kao što su učinkovita uporaba emisijske infrastrukture i njezino komercijalno iznajmljivanje, sukladno Statutu.
- (2) Radi učinkovitog planiranja resursa, u pripremi godišnjega proračuna moraju se utvrditi minimalne očekivane uporabe korporacijskih resursa, opreme i usluga od sva tri javna RTV servisa za predstojeću godinu, kao i dogovoreni troškovi u svezi s tim, kako to utvrde glavni ravnatelji javnih RTV servisa s glavnim ravnateljem Korporacije.
- (3) Ukoliko javni RTV servisi imaju dodatne zahtjeve prema Korporaciji, onda se ta pitanja reguliraju dodatnim ugovorom o pružanju usluga i prema odgovarajućim cijenama na mjesečnoj osnovi. Troškovi prodaje marketinškog oglašavanja podmiruju se zadržavanjem fiksnih postotaka od ukupnog prihoda koji prodajna kuća u sklopu Korporacije ostvari za javne RTV servise na temelju marketinškog oglašavanja.
- (4) Po usvajanju proračuna od Odbora Sustava, javni RTV servisi bez kašnjenja i posredovanja prenose dogovoreni mjesečni doprinos Korporaciji.
- (5) Glavni ravnatelj Korporacije priprema financijski plan za sljedeću godinu, koji dostavlja Odboru Sustava najkasnije do 1. studenoga tekuće godine.
- (6) Glavni ravnatelj Korporacije dostavlja izvješće o poslovanju za prethodnu godinu Odboru Sustava najkasnije do 28. veljače svake godine.
- (7) U svakoj financijskoj godini Korporacija mora osigurati da ukupni rashodi budu pokriveni ukupnim prihodima.

Članak 15.

(Glavni ravnatelj)

- (1) Područja djelovanja glavnoga ravnatelja su sljedeća:
 - a) upravlja radom Korporacije;
 - b) odgovara za zakonitost rada;
 - c) odgovara za provedbu odluka Odbora Sustava;
 - d) odgovara za razvojnu strategiju i politiku poslovanja;
 - e) uspostavlja suradnju i koordinaciju s glavnim ravnateljima javnih RTV servisa;
 - f) odobrava rashode, dispozicije ili investicije, sukladno Statutu;
 - g) zaključuje sporazume i ugovore, sukladno Statutu;
 - h) osigurava izradbu godišnjeg financijskog plana i proračuna, u suradnji s glavnim ravnateljima javnih RTV servisa;
 - i) zapošljava i upravlja Poslovnim odborom, sukladno Statutu i ostalim općim aktima Korporacije;
 - j) odgovara za ispunjenje valjanih uvjeta dozvole Sustava;
 - k) dogovara godišnju poslovnu reviziju Korporacije od neovisne revizorske institucije;

l) glavnoga ravnatelja imenuje Odbor Sustava na temelju javnoga natječaja na način određen člankom 8. ovoga Zakona;

lj) mandat glavnoga ravnatelja traje pet godina i može se obnoviti samo jednom;

m) glavni ravnatelj mora biti osoba koja je državljanin BiH i ispunjava uvjete predviđene Statutom;

n) predsjednik Odbora Sustava i ravnatelj Korporacije ne mogu biti iz reda istoga konstitutivnog naroda;

nj) glavni ravnatelj utvrdit će organizaciju Korporacije, kojom se omogućuje učinkovito izvršenje uloge i odgovornosti Korporacije, kako je utvrđeno ovim Zakonom.

(2) Glavni ravnatelj ne može obnašati nikakvu izvršnu, zakonodavnu ili sudbenu dužnost ni na jednoj razini vlasti u Bosni i Hercegovini i ne može biti vlasnikom, odnosno suvlasnikom poduzeća koja obavljaju djelatnost radio ili televizijskog emitiranja niti na drugi način biti angažiran u nekoj djelatnosti koja može dovesti do sukoba interesa.

Članak 16.

(Pravila Regulatorne agencije)

Javni RTV servisi dužni su poštivati pravila i propise Regulatorne agencije, ukoliko oni nisu u suprotnosti s ovim Zakonom. Javni RTV servisi podliježu svim postojećim sankcijama za neispunjavanje pravila i propisa Regulatorne agencije, osim suspenzije i gašenja. Regulatorna agencija od javnih RTV servisa naplaćuje odgovarajuću administrativnu naknadu na ime troškova izdavanja dozvole, sukladno valjanim propisima.

Članak 17.

(Pristojba za posjedovanje prijamnika)

(1) Svako kućanstvo i pravna osoba na teritoriju Bosne i Hercegovine koji posjeduju radio ili televizijski prijamnik dužni su plaćati mjesečnu pristojbu za posjedovanje toga prijamnika (u daljnjem tekstu: RTV pristojba), pod uvjetima određenim ovim Zakonom.

(2) Prihod od RTV pristojbi može se koristiti samo za financiranje osnovne djelatnosti javnih RTV servisa.

(3) Prihod od RTV pristojbi ne podliježe poreznim obvezama.

Članak 18.

(Način naplate)

(1) Način naplate RTV pristojbe određuje i uspostavlja Odbor Sustava.

(2) Organizacijske jedinice zadužene za pristojbu svih triju javnih RTV servisa prate naplatu RTV pristojbe i o tome obavještavaju Odbor Sustava.

(3) Naplatu RTV pristojbe mogu obavljati javni RTV servisi putem vlastitih službi ili taj posao na ugovornoj osnovi povjeriti drugim pravnim osobama (javna poduzeća, agencije i sl.).

(4) BHRT naplaćuje RTV pristojbe na teritoriju Brčko Distrikta BiH, RTFBiH na teritoriju Federacije Bosne i Hercegovine i RTRS na teritoriju Republike Srpske. Naplaćena RTV pristojba raspoređuje se sukladno članku 23. ovoga Zakona.

(5) U svim ugovorima koji se odnose na sakupljanje RTV pristojbe iz stavka (3) ovoga članka svaki javni RTV servis bit će ugovornom stranom.

Članak 19.

(Pretpostavka o posjedovanju)

- (1) Smatra se da jedna osoba u svakome kućanstvu i svaka registrirana pravna osoba u Bosni i Hercegovini imaju radio ili televizijski prijamnik.
- (2) Pretpostavka iz stavka (1) ovoga članka može se osporiti pismenom izjavom nositelja kućanstva, odnosno osobe ovlaštene za zastupanje pravne osobe.
- (3) Pismena izjava dostavlja se javnim RTV servisima i istodobno podrazumijeva pristanak da ovlašteni predstavnik javnih RTV servisa provede izravnu kontrolu točnosti navoda iz izjave. U slučaju nedopuštanja izravnog kontroliranja, pismena izjava ne proizvodi pravno djelovanje.

Članak 20.

(Broj prijammika)

- (1) Svako kućanstvo dužno je plaćati RTV pristojbu za samo jedan prijamnik, bez obzira na njihov ukupan broj u kućanstvu. Samo jedan član kućanstva može biti evidentiran kao obveznik plaćanja RTV pristojbe.
- (2) Svaka pravna osoba, osim onih navedenih u stavku (3) ovoga članka, dužna je plaćati RTV pristojbu za svaki prijamnik koji posjeduje.
- (3) Javne zdravstvene ustanove, javne obrazovne ustanove, ustanove za socijalnu potporu, radiotelevizijske postaje i pravne osobe koje se bave proizvodnjom, servisiranjem, instaliranjem, prodajom ili iznajmljivanjem radio ili televizijskih prijammika plaćaju jednu pristojbu po ustanovi, prodavaonici, odnosno poslovnici ili ispostavi.

Članak 21.

(Obveza prijave prijammika)

- (1) Svako kućanstvo ili pravna osoba dužni su javnom RTV servisu prijaviti nabavku radio ili televizijskog prijammika u roku od 30 dana, ako se tom nabavkom za njega stvara obveza plaćanja RTV pristojbe utvrđene ovim Zakonom.
- (2) Svaki pretplatnik dužan je prijaviti javnom RTV servisu promjenu adrese stanovanja, odnosno sjedišta pravne osobe.
- (3) Obveza plaćanja RTV pristojbe nastaje od prvoga dana sljedećega mjeseca od dana nabavke radio ili televizijskog prijammika.

Članak 22.

(Visina RTV pristojbe)

- (1) Najkasnije šest mjeseci prije datuma isteka valjane dozvole Sustava Regulatorna agencija razmatra i Parlamentarnoj skupštini BiH dostavlja prijedlog o iznosu RTV pristojbe. Regulatorna agencija neće razmatrati iznos RTV pristojbe više od jedanput svakih pet godina, osim ukoliko Odbor Sustava ne dovede u pitanje iznos RTV pristojbe, sukladno stavku (3) ovoga članka.
- (2) Parlamentarna skupština BiH odlučuje o iznosu RTV pristojbe u roku od 30 dana od dana podnošenja prijedloga Regulatorne agencije. Visina RTV pristojbe iz prethodne godine vrijedi do stupanja na snagu nove odluke o RTV pristojbi.

(3) Odbor Sustava može Regulatornoj agenciji dostaviti novi prijedlog iznosa buduće RTV pristojbe. Takav prijedlog može dostaviti jedanput svakih pet godina, osim u iznimnim prilikama koje dovode u pitanje funkcioniranje JRTS Bosne i Hercegovine.

(4) Visina RTV pristojbe svake će se godine uskladiti sa službenom stopom inflacije u Bosni i Hercegovini.

Članak 23.

(Raspodjela RTV pristojbe)

(1) RTV pristojba u Bosni i Hercegovini naplaćuje se na teritoriju entiteta i Brčko Distrikta BiH, s tim što se uplaćuje na jedinstveni račun.

(2) Ukupni netodohodak od prodaje marketinškog oglašavanja također se uplaćuje na jedinstveni račun.

(3) Članovi Odbora Sustava su vjerovnici i izvršitelji navedenog jedinstvenog računa i odgovorni su za nadzor nad postupkom naplate.

(4) RTFBiH pripada 25 % netoprihoda od marketinškog oglašavanja i 25 % od ukupnoga iznosa RTV pristojbe naplaćene na teritoriju Bosne i Hercegovine.

(5) RTRS pripada 25 % netoprihoda od marketinškog oglašavanja i 25 % od ukupnoga iznosa RTV pristojbe naplaćene na teritoriju Bosne i Hercegovine.

(6) BHRT pripada 50 % netoprihoda od marketinškog oglašavanja i 50 % od ukupnoga iznosa RTV pristojbe naplaćene na teritoriju Bosne i Hercegovine.

(7) Ovi omjeri raspodjele primjenjuju se bez obzira na način sakupljanja.

(8) Organizacije koje naplaćuju RTV pristojbu i obavljaju marketinško oglašavanje u ime javnih RTV servisa dužne su uplatiti naplaćeni iznos RTV pristojbe i netoprihod od marketinškog oglašavanja na jedinstveni račun bez odgode.

(9) Raspodjela sredstava javnim RTV servisima s jedinstvenog računa provodit će se odmah.

Članak 24.

(Nadzor nad naplatom)

(1) Svakom javnom RTV servisu mora biti omogućeno da u svakom trenutku ima izravan uvid u naplatu i raspodjelu RTV pristojbe.

(2) Obvezan je godišnji nadzor nad naplatom RTV pristojbe od neovisne revizorske institucije, kojim se utvrđuju iznos i stupanj naplate te pravilnost raspodjele sakupljenih sredstava.

Članak 25.

(Vjerodostojna isprava)

Računi ili izvaci iz poslovnih knjiga javnih RTV servisa glede tražbina RTV pristojbe predstavljaju vjerodostojnu ispravu u smislu Zakona o ovršnom postupku.

Članak 26.

(Programska načela)

- (1) Program javnih RTV servisa služi interesu javnosti i mora biti sukladan profesionalnim standardima i propisima i pravilima Regulatorne agencije. Javni RTV servisi dužni su osigurati raznovrstan i izbalansiran radijski i televizijski program, koji ispunjava visoke etičke standarde i standarde kvalitete, poštivanja ljudskoga života, dostojanstva i fizičkog integriteta osobe, te promoviranja demokratskih sloboda, društvene pravde i međunarodnoga razumijevanja i mira.
- (2) Program javnih RTV servisa uključuje: informacije, kulturu, obrazovanje, zabavu i šport.
- (3) Program javnih RTV servisa uvažavat će nacionalne, regionalne, tradicijske, vjerske, kulturne, jezične i druge karakteristike konstitutivnih naroda i svih građana Bosne i Hercegovine. Program javnih RTV servisa također će afirmirati kulturne i druge potrebe nacionalnih manjina u Bosni i Hercegovini.
- (4) Programi javnih RTV servisa uvažavat će prava konstitutivnih naroda i ostalih i bit će uređivani jednakopravno na tri službena jezika i dva pisma.
- (5) U proizvodnji vlastitoga programa i programa u koprodukciji javni RTV servisi osigurat će jednakopravnu zastupljenost sadržaja koji odgovaraju tradicijskoj baštini svih triju naroda i odgovarajuću zastupljenost ostalih.
- (6) Javni RTV servisi proizvodit će i uređivati programe sukladno najvišim profesionalnim kriterijima uz poštivanje umjetničkih i stvaralačkih sloboda, neovisno o stavovima državnih tijela, političkih stranaka i drugih interesnih skupina.
- (7) Javni RTV servisi imaju pravo, sukladno svojim uređivačkim smjernicama, prenositi sjednice ili dijelove sjednica parlamenata. Javni RTV servisi imaju obvezu na drugi pogodan način informirati javnost o parlamentarnim aktivnostima. U tu svrhu javni RTV servisi imaju slobodan pristup sjednicama parlamenata.
- (8) Javni RTV servisi dužni su parlamentima i javnosti predstaviti svoje godišnje planove programa i izvješća o realizaciji tih planova. Svaka osoba ima pravo predati javnim RTV servisima prigovore i prijedloge koji se odnose na njihov program.
- (9) Jednom godišnje javni RTV servisi Parlamentarnoj skupštini BiH, Parlamentu FBiH, odnosno Narodnoj skupštini RS-a dostavit će izvješće o svojim aktivnostima, uključujući i financijsko izvješće, zajedno s izvješćem o reviziji financijskoga poslovanja.

Članak 27.

(Ostvarivanje programskih načela)

- (1) U ostvarivanju temeljnih programskih načela javni RTV servisi će naročito:
 - a) istinito, cjelovito, nepristrano i pravodobno informirati javnost o političkim, ekonomskim, obrazovnim, znanstvenim, vjerskim, kulturnim, športskim i drugim događanjima u zemlji i svijetu;
 - b) osigurati otvorenu i slobodnu raspravu o pitanjima od javnoga interesa, vodeći računa o zastupljenosti svih interesa i ukusa;
 - c) poštivati i poticati pluralizam političkih, vjerskih i drugih ideja;
 - d) sva politička, ekonomska, obrazovna, znanstvena, religijska, kulturna i druga pitanja tretirati nepristrano, omogućujući jednakopravno sučeljavanje različitih gledišta s ciljem jačanja demokratskoga duha, međusobnoga razumijevanja i tolerancije;
 - e) njegovati i razvijati sve oblike stvaralaštva koji doprinose razvoju kulture, umjetnosti i zabave;
 - f) pridonositi poštivanju i promociji temeljnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija te unapređenju kulture javnoga dijaloga;

- g) poštivati privatnost, dostojanstvo, ugled i čast čovjeka te temeljna prava drugih, a posebice djece i mladeži;
 - h) javni RTV servisi dužni su prilagoditi praćenje informativnog, kulturnog, obrazovnog i zabavnog programa potrebama osoba oštećenog sluha i drugim osobama s posebnim potrebama.
- (2) Vijesti moraju biti nepristrane, neovisne i točne. Prije objave, s razumnom pozornošću, ovisno o okolnostima, moraju se provjeriti sadržaj, podrijetlo i istinitost informativnoga materijala predviđenog za vijesti. Komentari moraju biti na jasan način odvojeni od vijesti.

Članak 28.

(Programske zabrane)

- (1) U programima je zabranjeno:
- a) poticati i širiti nacionalnu, rasnu ili vjersku mržnju i netrpeljivost, antisemitizam i ksenofobiju, te poticati na diskriminaciju i neprijateljstvo prema pojedincima ili skupinama zbog njihova podrijetla, boje kože, političkoga uvjerenja, vjere, zdravstvenoga stanja, spola, seksualnih ili drugih određenja ili osobina;
 - b) objavljivati priloge nemoralnoga sadržaja;
 - c) objavljivati priloge pornografskoga sadržaja;
 - d) na bilo koji način poticati i veličati nasilje i kriminal, te poticati građane, a posebice djecu i mladež, na uporabu duhanskih proizvoda, alkohola ili droge;
 - e) bez znanja gledatelja, odnosno slušatelja, uporabom nekog tehničkoga sredstva prenositi određene poruke ili utjecati na gledatelje, odnosno slušatelje, a da oni toga nisu svjesni;
 - f) emitirati u programskoj shemi programski sadržaj koji bjelodano šteti tjelesnom, duševnom ili moralnom razvoju djece i mladeži kada će ga oni, zbog vremena prijenosa, vjerojatno gledati. Emitiranje takvoga sadržaja mora biti najavljeno jasnim upozorenjem. Zabranjeno je emitiranje programa koji mogu ozbiljno ugroziti tjelesni, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, posebice programa koji sadržavaju pornografiju i nepotrebno nasilje.
- (2) Javni RTV servisi neće kršiti opće kulturne standarde doličnosti i uljudnosti u svojem programskom sadržaju i terminima emitiranja, a posebnu pozornost posvetit će zaštiti psiho-fizičkoga razvoja djece.
- (3) Javni RTV servisi ne smiju emitirati bilo kakav materijal za koji znaju da je lažan, ili su mogli utvrditi da je lažan na temelju zdravoga razuma ili rutinskom provjerom, ili postoji opravdana osnova za pretpostavku da je lažan.

Članak 29.

(Zastupljenost programa)

- (1) Javni RTV servisi osigurat će, gdje god je to moguće i uporabljajući odgovarajuća sredstva, da postaje rezerviraju većinu svojega vremena u eteru za europske sadržaje, ne računajući vrijeme određeno za vijesti, športske događaje, zabavu, oglašavanje i usluge teleteksta i teleshoppinga.
- (2) Javni RTV servisi rezervirat će najmanje 40 % vremena emitiranja za domaći program svih žanrova, osim vijesti i športskoga programa.
- (3) Najmanje 10 % vremena emitiranja, izuzimajući informativne emisije, športski program i marketing oglase, javni RTV servisi moraju naručiti od neovisnih producenata i/ili komercijalnih radiotelevizijskih postaja.

(4) Postotke iz st. (2) i (3) ovoga članka javni RTV servisi dužni su dosegnuti u roku od dvije godine od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

(5) Produkcija programa svih žanrova za BHRT bit će jednako raspoređena između tri organizacijske jedinice.

Članak 30.

(Načela marketinškog oglašavanja)

(1) Marketing oglas mora biti jasno prepoznatljiv kao takav i uočljivo odvojen od drugih programskih sadržaja putem vizualnih i akustičnih sadržaja.

(2) Osoba ili organizacija koje marketinško oglašavaju ne mogu utjecati na koncept programa, sadržaj ili uređivačku politiku javnih RTV servisa.

(3) Javni RTV servisi imaju pravo odbiti emitiranje marketing oglasa čiji je sadržaj suprotan programskim načelima utvrđenim ovim Zakonom, te drugim pravilima i propisima za javno oglašavanje.

(4) Osobe koje redovito prezentiraju vijesti i informativne programe ne mogu sudjelovati u procesu pripreme, proizvodnje i emitiranju marketing oglasa.

(5) Prikriveno i neizravno marketinško oglašavanje nije dopušteno.

(6) Televizijsko reklamiranje i teleshopping neće:

- a) ugrožavati poštivanje ljudskog digniteta;
- b) imati diskriminacijskih sadržaja po osnovi rase, spola i nacionalnosti;
- c) biti uvredljivi za vjeru i politička uvjerenja;
- d) poticati radnje koje mogu ugroziti zdravlje i sigurnost;
- e) poticati radnje koje mogu ugroziti zaštitu okoliša.

(7) Televizijsko reklamiranje ne smije biti uzrokom moralne i tjelesne štete za maloljetnike a, također, ne smije izravno poticati maloljetnike da kupuju proizvode i usluge iskorišćujući njihovo neiskustvo i lakovjernost.

(8) Televizijsko reklamiranje i teleshopping alkoholnih pića ne smije biti izravno usmjereno k maloljetnicima, ne smije stvarati dojam da konzumiranje poboljšava tjelesne aktivnosti, da doprinosi socijalnom i seksualnom uspjehu, rješavanju osobnih problema ili da ima ljekovita svojstva.

Članak 31.

(Trajanje marketinškog oglašavanja)

(1) Trajanje marketing oglasa i drugih plaćenih poruka, kao i njihova redistribucija u udarnom terminu, ne može biti dulje od trajanja koje je odredilo Vijeće Regulatorne agencije.

(2) Udarni termin za javne RTV servise je vrijeme između 17,30 sati i 22,30 sati.

(3) Regulatorna agencija u sklopu svoga djelokruga utvrdit će dužinu reklamnog prostora i odrediti pravilan tretman korisnika dozvola u kompletnom sektoru emitiranja.

(4) Vijeće Regulatorne agencije odredit će maksimalni i minimalni omjer trajanja emitiranoga dnevnog oglašavanja i teleshoppinga, sukladno europskim standardima, vodeći računa o konkurentnosti (financijskoj održivosti) javnih RTV servisa na tržištu.

Članak 32.

(Oglašavanje u izbornoj kampanji)

(1) Nije dopušteno emitiranje promidžbenih poruka političkih stranaka i kandidata, izuzev u razdobljima trajanja službene predizborne kampanje, sukladno Izbornom zakonu Bosne i Hercegovine i prema propisima i pravilima Izbornoga povjerenstva BiH.

(2) Tijekom predizborne kampanje javni RTV servisi dužni su političkim strankama i kandidatima omogućiti da predstavljaju svoje izborne programe pod jednakim uvjetima. Radio i televizija moraju ustupiti dio svoga programskog vremena za prezentiranje kandidata, političkih stranaka i njihovih programa bez naplate troškova.

Članak 33.

(Virtualno marketinško oglašavanje)

(1) Virtualno marketinško oglašavanje dopušteno je pod uvjetom da je organizator priredbe ili događaja dao prethodnu suglasnost i da su televizijski gledatelji obaviješteni o virtualnom marketinškom oglašavanju u konkretnom slučaju.

(2) Virtualni marketing oglas može se umetati samo na mjestima koja se inače koriste za marketinško oglašavanje, ali ne smije biti uočljiviji od marketing oglasa koji se nalaze na tim mjestima niti se smije pojavljivati na osobama ili na njihovoj odjeći ili opremi.

Članak 34.

(Sponzoriranje)

(1) Zabranjeno je sponzoriranje vijesti i informativnih programa.

(2) Svi sponzorirani programi moraju biti jasno prepoznatljivi kao takvi.

(3) Zabranjen je bilo kakav utjecaj sponzora na sadržaj programa.

(4) Regulatorna agencija može zabraniti javnim RTV servisima emitiranje sponzoriranih programa ukoliko ne ispunjavaju pravila i propise iz dozvole.

(5) Javni RTV servisi ne mogu prihvatiti sponzoriranje programa od kompanija koje se bave proizvodnjom ili prodajom cigareta i ostalih duhanskih proizvoda.

(6) Javni RTV servisi ne mogu prihvatiti sponzoriranje programa od kompanija koje se bave proizvodnjom ili prodajom medicinskih proizvoda ili sredstava za liječenje, ali mogu promovirati ime ili imidž kompanije, ne promovirajući specifičnosti medicinskih proizvoda ili tretmana koji su dostupni samo na temelju liječničkoga recepta.

Članak 35.

(Zaštita intelektualnog vlasništva)

Javni RTV servisi dužni su osigurati potpunu primjenu zakona kojima se uređuje zaštita autorskih i srodnih prava i intelektualnoga vlasništva i u tome se pridržavati najviših međunarodnih standarda. Javni RTV servisi obvezni su na ime naknada autorskih i srodnih prava odrediti godišnji proračun.

Članak 36.

(Emitiranje za treće osobe)

- (1) Javni RTV servisi će bez odgode i naplate emitirati obavijesti tijela vlasti čija je objava žurna, kao što su obavijesti o opasnosti po život i zdravlje, o ugrožavanju imovine, sigurnosti, i javnog reda i mira.
- (2) Javni RTV servisi nisu odgovorni za sadržaj obavijesti iz stavka (1) ovoga članka.
- (3) Detalji u svezi s emitiranjem za ostale treće osobe utvrđuju se statutima javnih RTV servisa.

Članak 37.

(Pravo na odgovor)

- (1) Osobe čijim je pravnim interesima nanесena šteta, čiji su čast i ugled povrijeđeni navodima emitiranim u radio ili televizijskom programu jednoga od javnih RTV servisa imaju pravo na odgovor u roku od 15 dana od dana emitiranja.
- (2) Odgovor se podnosi odgovarajućem javnom RTV servisu u pisanom obliku i sveden na činjenice. Odgovor mora potpisati zainteresirana strana ili njezin zastupnik.
- (3) Javni RTV servisi imaju pravo ukloniti uvredljive ili kriminalne sadržaje iz odgovora, pridržavajući se sadržajne cjeline odgovora, te skratiti ili odbiti objaviti odgovor ako nije u svezi s emitiranim navodima.
- (4) Ako se prigovor odnosi na dnevnoinformativni program, javni RTV servisi dužni su besplatno emitirati odgovor najkasnije u roku od tri dana od dana prijama prigovora, na način i u vremenu davanja obavijesti na koji se odgovor odnosi. Ako se prigovor odnosi na periodične emisije, odgovor se mora besplatno emitirati u prvoj sljedećoj emisiji.
- (5) Ako javni RTV servis ne objavi odgovor ili to ne učini na odgovarajući način, osoba iz stavka (1) ovoga članka može u roku od osam dana od dana isteka roka za objavu podnijeti prigovor upravnom odboru odgovarajućeg javnog RTV servisa.
- (6) Ako podnositelj prigovora nije zadovoljan odlukom upravnoga odbora, ima pravo tražiti sudsku zaštitu u parničnom postupku u roku od 15 dana od dana primitka pismene odluke, odnosno u roku od 30 dana od dana podnošenja prigovora, ako odluka nije donesena ili mu nije dostavljena.
- (7) Javni RTV servisi mogu odbiti emitiranje odgovora ako podnositelj zahtjeva nema pravni interes za objavu odgovora ili ako zahtjev za odgovor nije pravodobno podnesen.
- (8) Javni RTV servisi imaju pravo odbiti emitiranje prigovora ako odgovor premašuje dužinu izvornog materijala, kada nije u svezi s izvornim materijalom i kada se smatra suprotnim pravu zaštićenih trećih osoba.
- (9) Pravo na odgovor dostupan je samo u onim slučajevima u kojima su narušena prava pojedinaca, uključujući ona iz Zakona o kleveti.

Članak 38.

(Ispravci)

Na zahtjev za ispravak pogrešno navedenih činjenica primjenjuje se isti postupak kao kod prava na odgovor.

Članak 39.

(Dužnost čuvanja snimki)

- (1) Javni RTV servisi dužni su organizirati čuvanje i obradbu svih audio-vizualnih snimki uporabljenih u programu.
- (2) Snimke svih emisija moraju se čuvati najmanje šest tjedana od dana emitiranja.
- (3) U slučaju da Regulatorna agencija zatraži snimku ili u slučaju pokretanja sudskog ili drugog spora, javni RTV servisi dužni su čuvati snimke za traženo razdoblje, odnosno do donošenja konačne odluke.

Članak 40.

(Povjerljivost izvora)

- (1) Zajamčena je povjerljivost izvora informacije.
- (2) Otkrivanje izvora informacije i saznatih činjenica novinaru može naložiti samo sud, u slučaju kada je to nužno radi sprječavanja nastanka teških kaznenih djela.

Članak 41.

(Pristup i emitiranje događaja)

- (1) Javni RTV servisi imaju pravo pristupa javnim kulturnim, športskim i drugim događajima radi informiranja najšire javnosti. Izvješće koje se besplatno prenosi ne smije trajati dulje nego što je potrebno za informiranje javnosti o događaju, u smislu vijesti.
- (2) Javni RTV servisi imaju pravo, u sklopu svojeg redovitog informativnog programa, besplatno navoditi programe drugih RTV servisa, ako je riječ o događajima iz stavka (1) ovoga članka. Trajanje navoda ne smije biti dulje od 90 sekunda, a izvor navoda mora biti jasno naveden.
- (3) Pravo iz stavka (2) ovoga članka, pod jednakim uvjetima, imaju i sve radiotelevizijske postaje glede programa javnih RTV servisa.

Članak 42.

(Prijelazne odredbe)

- (1) Konstituirajuća sjednica Odbora Sustava bit će sazvana u roku od 15 dana od imenovanja dovoljnoga broja članova upravnih odbora javnih RTV servisa kako bi se imao kvorum Odbora Sustava. Do uspostave Odbora Sustava i pojedinačnih odbora javnih RTV servisa postojeći upravni odbori obavljat će svoju dužnost.
- (2) Statut Korporacije odobrava Odbor Sustava u roku od 30 dana od dana održavanja prve sjednice.
- (3) Korporacija će biti registrirana prema Zakonu o registraciji pravnih osoba čiji su osnivač institucije BiH (Zakon o registraciji "Službeni glasnik BiH", broj 37/03) u roku od 45 dana od konstituirajuće sjednice.
- (4) U razdoblju valjanosti prve dozvole Sustava, RTV pristojbu naplaćuju operatori TELEKOM-a.
- (5) Operatori TELEKOM-a pri sakupljanju RTV pristojbe uložiti će iste napore kao pri naplaćivanju vlastitih tražbina.
- (6) Nakon uspostave Korporacije, sva radna mjesta bit će otvorena i popunjena putem pravednog i transparentnog procesa zapošljavanja preko javnoga oglasa u sva tri javna RTV servisa.

Svi kandidati izabrani na nove položaje moraju ispunjavati uvjete iz opisa radnih mjesta koje donosi Upravni odbor JRRTS-a Bosne i Hercegovine.

Na pravni položaj zaposlenih u Korporaciji, uvjete za zaključenje ugovora o radu, plaće i druga primanja primjenjuju se opći propisi o radu i Statut.

(7) Za vrijeme trajanja prve dozvole, javni RTV servisi i Korporacija moraju izmiriti sve dospjele obveze, uključujući neisplaćene plaće, poreze, doprinose u svezi sa zapošljavanjem i sve dospjele obveze po osnovi komercijalnih i drugih zajmova, kao i obveze prema dobavljačima.

(8) Obrazac za distribuciju prihoda od marketing oglasa i RTV pristojbe, preciziran člankom 23. ovoga Zakona, počinje se primjenjivati prvoga dana mjeseca koji nastupa nakon stupanja na snagu ovoga Zakona.

Članak 43.

(Kaznene odredbe)

(1) Fizičkoj osobi koja ne ispuni obveze propisane st. (1) i (2) članka 21. ovoga Zakona ili koja dade lažnu izjavu, koristeći se pravom iz članka 19. stavak (2) ovoga Zakona, bit će za prekršaj izrečena novčana kazna u iznosu od 100 KM do 300 KM.

(2) Fizičkoj osobi koja ne ispuni obveze propisane st. (1) i (2) članka 21. ovoga Zakona ili koja dade lažnu izjavu, koristeći se pravom iz članka 19. stavak (2) ovoga Zakona, bit će za prekršaj izrečena novčana kazna u iznosu od 1.000 KM do 3.000 KM, a odgovornoj osobi u toj pravnoj osobi novčana kazna u iznosu od 200 KM do 500 KM.

(3) Fizičkoj osobi koja ne ispuni obvezu plaćanja navedenu u članku 20. stavak (1) ovoga Zakona bit će u prekršajnom postupku izrečena novčana kazna u iznosu od 100 KM do 300 KM.

(4) Pravnoj osobi koja ne ispuni obvezu plaćanja navedenu u članku 20. stavak (2) ovoga Zakona u prekršajnom postupku bit će izrečena novčana kazna u iznosu od 1.000 KM do 3.000 KM, a odgovornoj osobi u toj pravnoj osobi novčana kazna u iznosu od 200 KM do 5.000 KM.

Članak 44.

Odgovarajući zakoni i propisi na državnoj i entitetskoj razini koji se odnose na JRTS Bosne i Hercegovine i javne RTV servise moraju se usuglasiti s odredbama ovoga Zakona u roku od 60 dana od njegova stupanja na snagu.

Članak 45.

(Stupanje na snagu i objava)

Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenom glasniku BiH", a bit će objavljen i u službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta BiH.

PSBiH broj 224/05
5. listopada 2005. godine
Sarajevo

Predsjedatelj
Zastupničkog doma
Parlamentarne skupštine BiH
dr. **Nikola Špirić**, v. r.

Predsjedatelj
Doma naroda
Parlamentarne skupštine BiH
Mustafa Pamuk, v. r.